



Příprava podkladů k tvorbě videoprohlídky

Krásný den!

Děkujeme, že jste si pro prezentaci vaší nemovitosti vybrali právě nás! V následujícím dokumentu jsme pro vás sepsali několik tipů, jak připravit vhodné podklady ještě před natáčením videoprohlídky. Celou řadu podkladů je možné dodat v den natáčení, nebo i později, nicméně se tím pozdrží celý proces postprodukce videoprohlídky, což není žádoucí. Proto doporučujeme mít podklady připravené ještě před samotným natáčením.

Připravené podklady prosím zašlete na náš mail info@studiobarak.cz.

1. Základní informace o nemovitosti

- Adresa nemovitosti, nebo odkaz na Google Maps, pokud nemovitost nemá číslo popisné.
- U pozemků snímek z katastru s ohrazením všech částí (prosíme o zaslání s mapovým podkladem - usnadní to orientaci při vytváření grafických vyznačení).
- Celková výměra všech pozemků dohromady.
- Zastavěná plocha všech pozemků dohromady.
- Dispozice nemovitosti.
- Balkon/lodžie/garážové stání/bazén/sklep..?
- Má nemovitost speciální vybavení/vlastnosti, které by neměly být opomenuty?
- Cílová skupina prezentace - kdo nemovitost podle vás koupí.

2. Podstatné body v okolí

- Parky, sportoviště, přírodní památky, tipy na výlety, místa na procházku.
- Obchody, restaurace, služby v okolí.
- Školy, školky, lékař, zastávky MHD.
- Cokoliv dalšího, co je podle vás důležité.

3. Scénář

- Pro natáčení doporučujeme vytvořit si alespoň stručný scénář, ve kterém bude uvedeno:
 - Která část je živý vstup a která voiceover (můžete barevně odlišit)
 - Konkrétní znění textu
 - Lokace pro jednotlivé vstupy (před domem, v parku, v obýváku apod.)
 - Případně zde vypište potřebné rekvizity, nebo herce
- Scénář si přineste na natáčení (optimálně v tištěné podobě) a také nám ho prosím zašlete v digitální podobě.

4. Název videa

Připravte si prosím název videa, který bude uveden v úvodní animaci na začátku videa, např.:

Prodej rodinného domu - Praha 8

Prodej exkluzivního stavebního pozemku - Říčany

A podobně...

5. Grafické a další podklady

Prosíme o zaslání veškerých grafických podkladů, které by měly ve videu být použity, zejména pak:

- Logo společnosti
- Chcete-li na konci videa svoji vizitku, prosím zašlete nám vaši fotografii (optimálně ve formátu PNG a ve velkém rozlišení) a také veškeré kontaktní údaje, které mají být uvedeny (jméno a příjmení, telefon, mail, web, soc. sítě apod.)
- Dále pokud v rámci vaší firemní identity užíváte konkrétní barvy a fonty písma, prosíme o specifikaci, abychom video přizpůsobili na míru přímo vám.

6. Koncept videa

Pokud máte konkrétní představu o tom, jak by měla videoprohliídka vypadat, prosím vás o co nejpodrobnější popsání vaší představy. Pro inspiraci a ukázkou různých koncepcí videa mrkněte na náš web do sekce Portfolio.

Pokud představu nemáte, vůbec nevádí! Na základě našich zkušeností a konzultace s vámi rádi připravíme nejlepší možnou variantu pro konkrétní nemovitost.

Pokud mají být ve videu vloženy vizualizace, profesionální dabing od dabéra, grafická vyznačení či jiné vychytávky, prosíme o informaci.

7. Hudba a sound design

Hudba je jedním ze zásadních prvků, který určí vyznění a tempo celé videoprohliídky, jejímu výběru byste tedy měli věnovat velkou pozornost.

V rámci našeho stylu videí volíme pro prohliídky většinou klidnou a atmosférickou hudbu, nicméně není problém na přání použít hudbu dynamičtější.

U zajímavých projektů je možné v rámci videa použít i dvě různé písně pro odlišení například denní a noční atmosféry.

V případě, že byste si rádi hudbu vybrali sami, mrkněte do našeho katalogu [ZDE](#).

Výběr hudby ale můžete samozřejmě nechat i na nás, vybereme pro váš projekt hudbu, která je podle nás nejvhodnější.

Děkujeme a těšíme se na spolupráci!

Tadeáš
za **Studio BARÁK**

www.studiobarak.cz