



## Příprava podkladů k tvorbě copywritingu

Krásný den!

Děkujeme, že jste si pro prezentaci vaší nemovitosti vybrali právě nás! V následujícím dokumentu jsme pro vás sepsali několik tipů, jak připravit dostatečné podklady pro sepsání textu, tedy copywriting.

Pro vytvoření co nejefektivnějšího a nejlepšího textu, respektive voiceoveru, Vašeho realitního videa potřebujeme nejen co nejkonkrétnější požadavek, ale také zacílení. Tedy CO chcete prodat, KDE to je a KOMU budeme prodávat.

### Jaké podklady nám tedy v ideálním případě máte dodat?

#### Komu chcete danou nemovitost prodat a v jakém stavu

- Má být kupcem investor, rodina s dětmi, firma či podnikatel? Jaká konkrétní skupina lidí, jak mají nemovitost využít?
- Jde o nemovitost novou, zrekonstruovanou a nebo je zde prostor k “realizaci vlastních představ”? (Pokud jde o stavební pozemek, pak bychom rádi věděli, zda zde budou nutné terénní úpravy, dořešení záležitostí s úřady atp.? Ať se můžeme kritickému bodu či slabému místu buď vyhnout, nebo jej zbytečně nerozvádět.)
- Zajímavosti, které stojí za zmínku (např. bydlel zde Vlasta Burian, pozemek patřil k zámecké oboře, vedla tudy solná stezka či v lese za domem pramení Labe,...)

#### Informace o samotné nemovitosti

- Typ nemovitosti
- Kde přesně leží (Město/obec, čtvrť - například klidná čtvrť s rodinnými domy, konkrétní ulice a číslo popisné)
  - Je poloha nějak výjimečná? (Rohový dům, samota, na dohled Pražskému hradu, ...)
- Velikost, rozloha
- Počet pater a místností, dispozice
- Rozložení místností v patrech (u rodinných domů apod.), např.: “1.NP - obývací+kk, pokoj pro hosty, technická místnost, koupelna, samostatné WC. 2.NP - hl. ložnice, dětský pokoj 1, dětský pokoj 2, koupelna, WC.”
- Případná parkovací místa, garáž, sklep, lodžie, balkon atd.
- Vybavení (pokud chcete, aby se to potenciální klienti dozvěděli, můžete uvést například i značky kuchyňských spotřebičů atp.)
- Stav (co si žádá okamžitou rekonstrukci, co je nové atd.)
- Inženýrské sítě a způsob vytápění a ohřevu, vlastní studna atd.
- Potenciál nemovitosti (například zda je k dispozici projekt, nevyužitá podkroví atp.)

## Informace o pozemku - pokud jde o prodej RD či samotného pozemku

- Rozloha a stav, orientace, vzrostlé stromy, potok apod.
- Dřívější využití či budoucí možnosti vzhledem k územnímu plánu
- Zda a jak je pozemek zasíťovaný, co vše je součástí prodeje
- Přístup na pozemek

## Detaily k okolí dané nemovitosti

- Občanská vybavenost
- Při standardní délce videa si vystačíme se 3 zajímavostmi, tedy jaké turistické cíle či výjimečné zážitky si může nový majitel v okolí svého domu dopřát
- Dostupnost do většího města, případně vzdálenost od Prahy, dopravní možnosti (vlaková zastávka, PID,...)

## Nezapomeňte, prosím, informace, které ve videu chcete slyšet, zvýraznit.

Kromě výše zmíněných podkladů můžete zaslat také (pokud máte k dispozici):

- fotky (historické, současné)
- snímek z katastru
- případně půdorys
- pokud máte konkrétnější představu, jak by měl text vyznívat, rozhodně se o ni s námi podělte

Děkujeme a těšíme se na spolupráci!

Tadeáš a Zdiša  
**za Studio BARÁK**

[www.studiobarak.cz](http://www.studiobarak.cz)