

Všeobecné obchodní podmínky

1. Základní pojmy:

1.1. Poskytovatelem je společnost Studio BARÁK s.r.o., IČ 11733691, DIČ CZ11733691, se sídlem Korunní 2569/108, 101 00 Praha 10 Vinohrady, zapsaná u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C353658, telefon: +420 608 368 532, E-mail: info@studiobarak.cz, Web: www.studiobarak.cz, ID DS 77eb54u.

1.2. Zákazníkem se stává jakákoliv právnická či fyzická osoba způsobilá k právním úkonům, která při respektování obchodních podmínek uzavře s poskytovatelem smlouvu/závaznou objednávku. tj. bude mít od poskytovatele potvrzenou objednávku (dále jen „smlouva“).

2. Úvodní ustanovení:

2.1. V případě, že nebyly písemně sjednány podmínky jiné, upravují tyto obchodní podmínky (dále také jen „OP“) vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, smluvní vztahy vznikající mezi poskytovatelem a zákazníkem.

2.2. Poskytovatel zajistí na základě uzavřené smlouvy pro zákazníka realizaci služeb uvedených na webu poskytovatele.

3. Způsob objednání, předmět plnění:

3.1. Zamýšlené služby zákazník objednává u poskytovatele formou závazné objednávky, popř. smlouvy o dílo či obdobné smlouvy, kde bude definován obsah a rozsah plnění.

3.2. Služby poskytovatele lze objednat písemně nebo prostřednictvím komunikace na dálku, emailem na info@studiobarak.cz či telefonicky na čísle +420 608 368 532. Při objednávce je zákazník povinen poskytnout poskytovateli následující údaje: obchodní firma či jméno a příjmení, pokud se jedná o fyzickou osobu, sídlo či místo podnikání, adresu pro dodávku, fakturační adresu, IČ, DIČ, telefon, email. Pokud je již zákazník u poskytovatele evidován, povinnost uvést předchozí informace ve smlouvě se na něj nevtahuje. Zákazník odpovídá za pravdivost, správnost a aktuálnost poskytnutých údajů. Při jakékoliv jejich změně je zákazník povinen o tomto neprodleně informovat poskytovatele.

3.3. Objednávka musí obsahovat označení služby dle nabídky poskytovatele.

3.4. Smlouva může být uzavřena i formální písemnou formou s podpisy obou zúčastněných stran, kdy ustanovení takové smlouvy, pokud upravují jednotlivé podmínky odlišně od těchto OP, mají před nimi přednost. V ostatních, smlouvou neřešených otázkách se smluvní vztah řídí příslušnými právními předpisy a těmito OP.

3.5. Poskytovatel je oprávněn odmítnout objednávku, která obsahuje neúplné údaje o zákazníkovi, není učiněna v souladu s těmito OP a platnou nabídkou služeb poskytovatele v uvedený den, případně je neúplná, či neurčitá, a dále tehdy, pokud by jejím splněním poskytovatel porušil platné právní předpisy, jejíž plnění je v rozporu s etikou a morálkou, nebo jiným způsobem neslučitelné s filozofií poskytovatele.

3.6. Předmětem plnění je poskytnutí služeb souvisejících s provedením fotografických, video či grafických služeb a vyhotovení díla (dále jako „hotová zakázka“), resp. videí, fotografií, grafiky, vizualizací, apod., které jsou specifikovány ve smlouvě nebo v objednávce zákazníka potvrzené poskytovatelem.

3.7. Určení předmětu plnění musí být jednoznačné a určité. Neakceptováním platných OP poskytovatele, či jejich akceptování zákazníkem s výhradou, nedochází k uzavření smlouvy.

3.8. Součástí závazné objednávky (smlouvy) je Licenční smlouva - Výňatek z obchodních podmínek (čl. 14, které jsou nedílnou součástí závazné objednávky (smlouvy).

4. Platební podmínky:

4.1. Za poskytnuté služby, popř. zboží náleží poskytovateli úplata. Ceny jednotlivých služeb poskytovaných poskytovatelem se řídí aktuálním Ceníkem, který je uveden na webu poskytovatele v sekci „ke stažení“ platným v době uzavření smlouvy, případně specifickou cenou, na které se písemně či emailem závazně dohodl poskytovatel se zákazníkem.

4.2. Poskytovatel si vyhrazuje právo cenu služeb upravit v návaznosti na obsahu či náročnosti jednotlivé objednávky či na základě změny okolností (např. změna dříve ujednaného rozsahu služeb, neočekávaná složitost zakázky, apod.), vždy po předchozí dohodě se zákazníkem.

4.3. Pokud se poskytovatel se zákazníkem nedohodnou jinak, způsob úhrady ceny poskytnutých služeb je prostřednictvím konečné faktury se splatností 14 kalendářních dní ode dne jejího vystavení poskytovatelem, a která je zasílána zákazníkovi spolu s předáním hotové zakázky (tj. při zaslání finálních materiálů). Vystavenou fakturu doručuje poskytovatel zákazníkovi v elektronické podobě, a to na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

4.4. V případě, že si strany ujednají složení zálohy ve výši 50% z ceny, fakturu na úhradu zálohy je poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve v den uzavření smlouvy či akceptace objednávky. Poskytovatel si vyhrazuje právo nezahájit realizaci služeb až do zaplacení zálohy v plné výši.

4.5. V případě prodlení zákazníka s placením vystavené faktury náleží poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den po splatnosti.

5. Práva a povinnosti poskytovatele:

5.1. Není-li dohodnuto jinak, poskytovatel provede dílo (poskytne služby) v kvalitě standardní pro jeho zpracování (viz. portfolio na webu poskytovatele), za použití standardní techniky a v souladu s nabídkou poskytovatele platnou v den uzavření smlouvy či závazného potvrzení objednávky. Na vyžádání zákazníka a po domluvě s poskytovatelem je možné využít další techniku či doplnit služby, nad rámec nabízených služeb poskytovatele. Využití těchto nadstandardních technik a služeb je zpoplatněno zvlášť.

5.2. Poskytovatel se zavazuje dodat zakázku co do obsahu nepoškozenou, bez vad a v kvalitě, která byla sjednána či učena řádnou potvrzenou objednávkou. Nebyla-li kvalita zakázky určena, bude dílo (zakázka) zhotoveno (zhotovena) v kvalitě obvyklé pro danou objednávku.

5.3. Poskytovatel si vyhrazuje právo, po předchozím oznámení zákazníkovi, z velmi závažných důvodů (nemoc, zranění, zásah vyšší moci) změnit termín (datum i čas) realizace služeb. Za dobu přiměřenou k oznámení změny termínu se považuje nejméně 12 hodin před plánovaným datem konání.

5.4. Jestliže nastanou okolnosti mající charakter vyšší moci, které brání poskytovateli v plnění smluvních závazků, má poskytovatel právo přiměřeně prodloužit termín dodávky nebo od smlouvy odstoupit. O této skutečnosti je poskytovatel povinen zákazníka informovat. Ani v jediném případě nenese poskytovatel odpovědnost za vzniklé škody.

6. Práva a povinnosti zákazníka:

6.1. Zákazník nebo jím pověřená osoba, je povinná informovat poskytovatele o nedostupnosti, změně nebo zrušení emailové adresy, sloužící ke komunikaci mezi poskytovatelem a zákazníkem.

6.2. Zákazník je povinen poskytnout ke zhotovení zakázky poskytovateli veškerou potřebnou součinnost, zejména pak dodávat vyžádané podklady (půdorysy, snímky katastru, popis nemovitosti aj.) v dostatečném časovém předstihu a kompletní. Za

dostatečný časový předstih je považováno dodání kompletních podkladů jeden týden před samotnou realizací služby, nejpozději však do jednoho týdne od uskutečněné realizace služby. Na pozdější reklamace kvůli nedostatečným/nepřesným/špatným informacím od zákazníka nelze brát zřetel a revize jsou zpoplatněny hodinovou sazbou.

6.3. V případě nutnosti revize je zákazník povinen sepsat a zaslat kompletní seznam požadovaných úprav písemnou formou do jednoho týdne od doručení materiálů. V ceně zakázky je jedna revize, veškeré další (zaviněné vinou zákazníka, např. neúplný seznam úprav požadovaných v rámci první revize, změna názoru, nepozornost nebo unáhlenost při specifikaci vad, nedostatečný popis vady a požadované úpravy apod.) jsou zpoplatněny hodinovou sazbou poskytovatele, která činí 450 Kč/hod.. Naopak na revize zaviněné chybou poskytovatele má zákazník nárok zdarma.

7. Trvání a zánik smluv:

7.1. V případě uzavření smlouvy pomocí prostředků komunikace na dálku zákazník není oprávněn (kromě výslovně sjednaných případů) od smlouvy odstoupit do 14 dnů od převzetí plnění, tj. v případech dodávky hotové zakázky upravované na přání zákazníka nebo pro jeho osobu.

7.2. Poskytovatel má právo odstoupit od smlouvy, porušuje-li zákazník opakovaně smluvní povinnosti (sjednané povinnosti v závazné objednávce) nebo obchodních podmínkách, nebo je-li více jak 14 kalendářních dnů v prodlení s plněním finančních závazků vůči poskytovateli nebo je-li více jak 30 kalendářních dnů v prodlení s poskytnutím součinnosti poskytovateli. Smlouva zaniká okamžikem, kdy je odstoupení doručeno zákazníkovi.

7.3. V případě opakovaného porušování smluvních povinností nebo obchodních podmínek ze strany poskytovatele, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy. Smlouva zaniká okamžikem, kdy je odstoupení doručeno poskytovateli.

7.4. Skončení smlouvy odstoupením, výpovědí, či jiným zákonným způsobem nemá vliv na skutečnost, že zákazník je povinen uhradit poskytovateli cenu za dosud poskytnuté, realizované či provedené služby, cenu rozpracované zakázky/díla, popř. cenu za odebrané zboží. Odstoupení nebo výpověď musí být provedeno formou doporučeného podání nebo formou e-mailové korespondence na adresu druhé strany vedenou v objednávce, přičemž v případě odstoupení od smlouvy musí být vždy uveden důvod odstoupení.

8. Ochrana informací:

8.1. Pod sankcí smluvní pokuty ve výši padesát tisíc korun se strany (poskytovatel a zákazník) zavazují, že budou v průběhu smluvního vztahu i po jeho ukončení zachovávat

mlčenlivost o veškerých zjištěných obchodních a technických informacích a know-how druhé strany. Strany se zavazují, že nebudou bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany poskytovat žádné informace třetím osobám. Povolenou výjimkou je uveřejňování informací o zákazníkovi k referenčním účelům poskytovatele. Povinnosti mlčenlivosti se nevztahuje na informace poskytované na vyžádání státním orgánům při plnění zákonných povinností.

9. Zvláštní ustanovení:

9.1. Poskytovatel si vyhrazuje právo účtovat poplatek za zrušený termín ve výši 2-5 tisíc korun, dle rozsahu poskytované služby (zakázky), v případě, že zákazník zruší sjednaný termín realizace objednané služby později než 48 hodin před sjednaným termínem (nástupem realizace služby).

9.2. Pokud si poskytovatel se zákazníkem nedohodnou jinak, špatné počasí není oprávněným důvodem ke zrušení realizace objednané služby (zakázky).

10. Dodací podmínky:

10.1. Pokud si strany neujednali jinak, doba dodání hotové zakázky (finálních materiálů - fotografie, grafika, video, půdorysy, vizualizace, apod.) jako výsledku poskytnuté služby se může lišit v závislosti na náročnosti a rozsahu objednané služby, zpravidla jsou dodány do 2 - 14 kalendářních dnů od realizace služby ve sjednaném termínu. V případě prodloužení zákazníka s poskytnutím součinnosti (viz. čl.6.2.) doba dodání hotové zakázky se prodlužuje, než bude povinnost ze strany zákazníka splněna.

10.2. Hotová zakázka bude zákazníkovi zpřístupněna a uložena na serveru google disk pro neomezené stažení po dobu cca 3 měsíců od uložení a oznámení zákazníkovi, po uplynutí této doby může být zakázka smazána. Za zneužití odkazu na úložiště nenese poskytovatel žádnou odpovědnost. Zákazník není oprávněn poskytnout odkaz na úložiště třetí osobě za peněžitou odměnu ke stažení či prohlížení, neboť se v takovém případě jedná o porušení autorských práv.

10.3. O vyhotovení zakázky je zákazník informován telefonicky či emailem. Pokud si zákazník hotovou zakázku nevyzvedne ani po třetí výzvě nebo pokud si data k hotové zakázce nestáhne, bude na zakázku pohlíženo jako na doručenou a tedy již uzavřenou.

10.4. Vyhotovená zakázka (materiály v jejich finální verzi) jsou poskytovatelem archivovány po dobu 1 roku od odevzdání hotové zakázky zákazníkovi. Po uplynutí této lhůty není již poskytovatel schopen zaručit, že materiály bude možné dohledat.

10.5. V případech, kdy zákazník bude chtít dohledat a zpřístupnit vyhotovenou zakázku po lhůtách uvedených v čl. 10.2. či 10.4., vyhrazuje si poskytovatel tento úkon zpoplatnit hodinovou sazbou dle platného ceníku v době provedení úkonu.

10.6. Případné požadavky zákazníka na změnu smlouvy, pokud jsou poskytovatelem akceptovány, přiměřeným způsobem prodlužují dodací lhůtu. V případě přijetí požadované změny zákazníka je zákazník upozorněn na odpovídající změnu ceny zakázky dle aktuálního ceníku platného v době akceptace změny smlouvy. Pokud zákazník novou cenu neakceptuje, nedojde ke změně smlouvy a zákazník má právo od smlouvy bezodkladně odstoupit. V případě, že změny smlouvy nebudou poskytovatelem akceptovány a požadovaná změna přijata, pak má zákazník právo bezodkladně odstoupit od smlouvy. O využití práva odstoupení od smlouvy je zákazník povinen neprodleně písemně informovat poskytovatele. V obou výše uvedených případech poskytovateli vrátí objednateli již zaplacenou cenu. Má však nárok na náhradu nezbytných nákladů, které mu již v souvislosti se smlouvou vznikly.

11. Ceny:

11.1. Ceny služby se řídí individuálními kalkulacemi poskytovatele.

11.2. Pokud si strany nedohodli jinak, ceny jednotlivých služeb poskytovaných poskytovatelem se řídí Ceníkem, který je uveden na webu poskytovatele v sekci „ke stažení“.

11.3. První revize dodaných materiálů z realizované služby je zdarma, další revize jsou zpoplatněny hodinovou sazbou 450 Kč/hod bez DPH.

11.4. K ceně se připočítává DPH v zákonné výši.

12. Nabídla služeb:

12.1. Přesná nabídka služeb a zboží poskytovatele zaměřená na prezentaci nemovitosti je uvedena na webu poskytovatele www.studiobarak.cz.

13. Omezení vyplývající z použité technologie

13.1. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že specifické projevy použité technologie a z nich vyplývající možné nedostatky a vady díla nejsou důvodem pro reklamaci.

13.2. Poskytovatel věnuje maximální odbornou a potřebnou péči k maximálnímu možnému omezení těchto specifických projevů použité technologie.

14. Výhrada vlastnictví a licence:

14.1. Dodané služby (jejichž výsledkem jsou finální materiály - fotografie, grafika, video, půdorysy, vizualizace, apod.), zboží či díla zůstávají až do úplného uhrazení ve vlastnictví poskytovatele.

14.2. Licenci k výkonu majetkových práv autorského díla (dále jen „licence“) nabývá zákazník až úplným zaplacením ceny poskytnutých služeb/díla.

14.3. Majetková práva k dílu, které poskytovatel jako autor vytvořil ke splnění svých povinností vyplývajících ze smlouvy (závazné objednávky), bude podle autorského zákona vykonávat zákazník svým jménem a na svůj účet. Zákazník nemůže licenci k výkonu majetkových práv k dílu postoupit třetí osobě bez svolení poskytovatele, pokud se strany nedohodli jinak.

14.4. Licence se zákazníkovi uděluje na užití díla v plném rozsahu pro účely, pro které bylo vyhotoveno. Dodané materiály (vyhotovená zakázka) je zákazník oprávněn použít pouze pro propagaci konkrétní nemovitosti k prodeji/pronájmu a jako propagační materiály na sociálních sítích a dalších platformách.

14.5. Poskytovatel prohlašuje, že je zákazníkovi oprávněn udělit licenci. Licence je poskytována jako časově omezená na dobu 2 let od předání hotové zakázky a nevýhradní. Autorská práva k vytvořenému dílu po poskytnutí licence zůstávají i nadále v držení autora.

14.6. Odměna za poskytnutí první licence na dobu 2 let je již obsažena v ceně díla či služby, pokud se strany nedohodli jinak.

14.7. Zákazník nemá nárok na zdrojová data k realizovaným dílům. Tyto data může od poskytovatele po předchozí dohodě odkoupit.

14.8. Poskytovatel si vyhrazuje právo pořízené materiály (fotografie, videa, půdorysy, vizualizace, apod.) z realizovaných zakázek dále využívat, upravovat, zveřejňovat a zpeněžit.

14.9. Zákazník není oprávněn bez předchozího souhlasu poskytovatele hotovou zakázku (fotografie, video, grafiku, vizualizace, půdorysy, apod.) jakkoliv upravovat či do něj jinak zasahovat.

15. Reklama:

15.1. Osobou oprávněnou podat reklamaci hotové zakázky je zákazník, který má s poskytovatelem uzavřenou a potvrzenou závaznou objednávku (dále také jako „reklamující“).

15.2. Základní podmínkou pro uplatnění reklamace je předložení objednávky nebo dodacího listu a faktury, tj. dokladu, že služba byla předána a řádně zaplacená.

15.3. Zákazník je povinen vyhotovenou zakázku – finální materiály (např. fotografie, grafiku, video, půdorysy, vizualizace, apod.) neprodleně vizuálně prohlédnout a to při jeho převzetí nebo elektronickém přijmutí.

15.4. V případě zjištění zjevných nedostatků (neprovedený a nedodaný rozsah služeb a jejich produktů, jak bylo uvedeno v objednávce), je reklamující povinen tuto skutečnost ihned oznámit poskytovateli. Poskytovatel tuto skutečnost ověří a navrhne řešení, o kterém se sepíše reklamační protokol.

15.5. Reklamující zákazník je povinen uplatit námitku při předání vyhotovené zakázky týž den, nejpozději však do týdne od jejího převzetí, jinak možnost reklamace služeb a produktů tímto zaniká.

15.6. Reklamace musí být podána písemně a zaslána na emailovou adresu poskytovatele. Reklamace musí obsahovat označení reklamujícího, přesný důvod reklamace, kopii objednávky nebo dodacího listu a faktury a podpis.

15.7. V případě, že reklamace bude zjištěna jako neoprávněná, kdy závada vznikla např. špatnou manipulací nebo použitím, úmyslným zničením apod., poskytovatel může naúčtovat reklamujícímu veškeré náklady spojené s neoprávněnou reklamací.

15.8. V případě, že bude reklamující zákazník trvat na odstranění závad a prokáže se, že reklamace je neoprávněná, uhradí reklamující taktéž náklady na odstranění závady. Reklamující je povinen tyto náklady uhradit při předání opravené zakázky či její části.

15.9. Reklamace není přípustná v následujících případech:

- nedodržení podmínek pro manipulaci s datovým souborem obsahujícím hotovou zakázku,
- v případě neodborně staženého souboru z datového úložiště (google disk), při nedodržení termínu stažení (viz. čl. 10, odst. 10.2.), při výpadku serverového úložiště, při zapomenutí hesla pro stažení datového souboru,
- na zpracování poskytovatele, tj. na kvalitu odvedené práce a styl umělecké práce (zákazníkovi byla práce poskytovatele předem prezentována a s tímto zpracováním souhlasil),

15.10. Reklamace se vyřizují ve lhůtách odpovídajících složitosti a technické náročnosti uplatněné reklamace. Standardní délka reklamace (zjištění, zda je reklamace oprávněná) je 30 dnů od písemného zaprotokolování příslušné reklamace do reklamačního protokolu.

15.11. Případná uznaná oprava reklamovaného materiálu je provedena do 30 dnů od zjištění závady. Vše závisí na složitosti a technické náročnosti projektu. V případě zjištění, že oprava vyžaduje delší dobu než 30 dnů, bude s reklamujícím dohodnuta delší doba opravy.

16. Zpracování a ochrana osobních údajů:

16.1. Poskytovatel zpracovává osobní údaje zákazníka v souladu s nařízením EU č. 2016/679 (dále jen "GDPR") a právním předpisy České republiky.

16.2. Poskytovatel vystupuje jako správce osobních údajů. Osobní údaje budou zpracovány za účelem naplnění smluvního vztahu mezi poskytovatelem a zákazníkem, a za účelem přímého marketingu (zejména zasílání obchodních sdělení). Zákonným důvodem zpracování je plnění smlouvy, plnění právních povinností a oprávněný zájem (přímý marketing).

16.3. Osobní údaje zákazníka nebudou bez výslovného souhlasu zákazníka předávány třetím osobám s výjimkou plnění zákonných povinností vůči orgánům veřejné moci na základě jejich zákonného zmocnění a s výjimkou předání těchto údajů externím spolupracovním poskytovatele za účelem plnění smlouvy.

16.4. Poskytovatel může zpracovávat o zákazníkovi identifikační údaje (v rozsahu jméno, příjmení, firma, bydliště, sídlo, datum narození, rodné číslo, IČ, DIČ), kontaktní údaje (v rozsahu kontaktní adresa, telefon, emailová adresa, datová schránka, bankovní spojení), osobní údaje z veřejných rejstříků (zejm. obchodní rejstřík, živnostenský rejstřík, insolvenční rejstřík, katastr nemovitostí), osobní údaje vyplývající ze smluvního vztahu (zejm. údaje o uzavřených smlouvách, poskytnutých službách, jejich trvání, platební historii zákazníka).

16.5. Poskytovatel přijal právní, organizační a technická opatření pro ochranu zpracovávaných osobních údajů tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití a aby byly personálně a organizačně nepřetržitě po dobu zpracování údajů zabezpečeny veškeré povinnosti zpracovatele osobních údajů, vyplývající z právních předpisů.

16.6. Osobní údaje zákazníka budou zpracovávány po dobu plnění smlouvy a zákonných lhůt. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě nebo písemné podobě.

16.7. Zákazník má právo požadovat od poskytovatele přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR, opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR. Uživatel má právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 odst. 1 písm. a), a c) až f) GDPR. Dále má uživatel právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR a právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR. Uvedená práva lze uplatňovat a jakékoli dotazy k ochraně osobních údajů lze posílat na info@studiobarak.cz. V případě, že se zákazník domnívá, že bylo porušeno jeho právo na ochranu osobních údajů, má právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

17. Závěrečná ustanovení:

17.1. Uzavřením smlouvy dle těchto OP – ujednáním závazné objednávky, příp. uhrazením rezervační platby zákazník současně potvrzuje, že se seznámil s těmito OP, platnou cenovou nabídkou poskytovatele, včetně podmínek kvality díla a lhůt plnění a tyto přijímá.

17.2. Pokud je ve smlouvě, v těchto podmínkách či v zákoně uvedena písemná forma právního úkonu, je tato podmínka splněna i v případě, že bude právní úkon učiněn elektronicky, tj. zaslán pouze emailem na emailové adresy strany, uvedené ve smlouvě nebo které jsou známy stranám z předchozí komunikace.

17.3. V případě pochybností o dni doručení se má za to, že písemnost byla doručena druhé smluvní straně třetím dnem po jejím podání na poštu k doručení doporučeným způsobem nebo třetím dnem po jejím zaslání emailovou formou.

17.4. Otázky neupravené v těchto obchodních podmínkách se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, Nařízením GDPR a souvisejícími předpisy v jejich platném znění.

17.5. Tyto OP nabývají účinnosti dnem 15. 5. 2023.